



SARTORIA LITRICO

ROMA 1951

Sartoria Litrico 2022

Bilancio di Sostenibilità

Dichiarazione consolidata di carattere
non finanziario

ai sensi degli articoli 3 e 4
del Decreto Legislativo n. 254 del 2016



Sartoria Litrico S.r.l. Società Benefit

Relazione concernente il perseguimento del beneficio comune per l'anno 2022
ai sensi dell'articolo 1 comma 382 legge n. 208/2015

Sartoria Litrico S.r.l. Società Benefit

Sede Operativa: Via Michele Mercati, 35 - 00197 Roma

P.IVA / C.F. IT 13660881007 - R.E.A. RM 1464197 - Capitale Sociale € 10.000,00 i. v.

Sede Legale: Via della Madonna del Riposo, 75 - 00165 Roma

Web: www.sartorialitrico.it - e-Mail: info@sartorialitrico.it

T. & WhatsApp: +39 06 8892 3619



A SUSTAINABLE COMPANY



SARTORIA LITRICO

ROMA 1951

Bilancio di Sostenibilità 2022

Il presente documento descrive quanto progettato, pianificato e messo in opera dall'Organo Amministrativo nell'ambito delle attività della **SARTORIA LITRICO S.r.l. SOCIETA' BENEFIT**, nell'anno 2022/23.

INTRODUZIONE

La Sartoria Litrico, fondata nel 1951, rappresenta tra le sartorie italiane il miglior ponte tra antiche tradizioni e passione per il design. L'atelier, leader del mercato per la produzione artigianale, crea abiti da uomo sartoriali su misura con servizio bespoke a domicilio in tutto il mondo. La produzione è incentrata sulla lavorazione a mano di capi d'alta sartoria. Si impiegano dalle 50 alle 60 ore di lavoro per completare un abito ed ognuno richiede 25.000 punti eseguiti a mano come da consolidata tradizione. Nel corso degli anni la sartoria ha sviluppato nuovi tessuti e nuovi materiali, che vengono utilizzati nel rispetto delle tecniche acquisite in 70 anni di storia. La maison Litrico nasce negli anni Cinquanta ad opera del catanese Angelo Litrico (Catania, 15 agosto 1927 - Roma, 13 marzo 1986) che ribattezza con il proprio nome l'Atelier Marinelli, dove aveva iniziato il suo apprendistato per poi diventarne il proprietario. Essa è stata la prima ad organizzare défilé maschili e ad abbinare i modelli da uomo ai capi femminili che già agli inizi degli anni Cinquanta venivano presentati dalle grandi case di moda. La notorietà del marchio sartoriale Litrico cresce a livello internazionale a seguito delle numerose manifestazioni alle quali partecipa, presentando i propri modelli prima in Russia, poi negli Stati Uniti in rappresentanza dell'Italia all'esposizione di moda maschile europea di New York, riscuotendo successo e ricevendo commissioni. L'atelier Litrico si è presto affermato presso clienti italiani e stranieri ed è stato richiesto in tutte le parti del mondo, facendo sfilare i propri capi, allacciando vantaggiose relazioni d'affari e aprendo importanti varchi alla moda maschile italiana. Attori e registi hanno indossato i capi della sartoria, fra di essi Rossano Brazzi, Sophia Loren (per la quale l'atelier Litrico crea i leggings), Marlene Dietrich, Richard Burton, John Houston, Marcello Mastroianni, Vittorio Gassman fino a Franco Zeffirelli. Oltre a questi, altri artisti come Giacomo Manzù, Aldo Carpi, Pietro Consagra, Paolo D'Orazio, Corrado Cagli, Renato Guttuso; poeti come Rafael Alberti, Salvatore Quasimodo, Giuseppe Ungaretti; direttori d'orchestra come Thomas Schippers, Giuseppe Sinopoli, Franco Caracciolo, Gianluigi Gelmetti; cantanti come Domenico Modugno; uomini di Stato e politici quali John Fitzgerald Kennedy, Josip Tito, Juan Domingo Perón, Sandro Pertini, Gamal el-Nasser, Giovanni Gronchi, re Hussein, Dwight Eisenhower, Harold Macmillan, Richard Nixon, Giulio Andreotti. Tra i grandi capi innovativi realizzati in più di settant'anni vi sono inoltre gli abiti da cerimonia disegnati e cuciti su misura per i grandi del mondo

Sartoria Litrico S.r.l. Società Benefit

Sede Operativa: Via Michele Mercati, 35 - 00197 Roma

P.IVA / C.F. IT 13660881007 - R.E.A. RM 1464197 - Capitale Sociale € 10.000,00 i. v.

Sede Legale: Via della Madonna del Riposo, 75 - 00165 Roma

Web: www.sartorialitrico.it - e-Mail: info@sartorialitrico.it

T. & WhatsApp: +39 06 8892 3619



A SUSTAINABLE COMPANY



SARTORIA LITRICO

ROMA 1951

che sono ormai reputati vere e proprie opere d'arte, tanto da essere stati messi in mostra al Pitti Uomo nel 2022.

Negli anni Ottanta la guida della Sartoria Litrico è passata da Angelo a al Fratello Franco e, dal 2004, a Luca Litrico, figlio di Franco e nipote di Angelo, che è entrato in azienda dal 1991, che ne continua la tradizione. Oggi la Sartoria concilia la visione e la filosofia di uno stile Litrico adeguato alla contemporaneità. Reinterpretando costantemente la società, riconoscendo le esigenze sempre diverse dell'uomo moderno, l'atelier continua a creare collezioni prodotte interamente in Italia, caratterizzate dall'impiego di materiali nuovi e ricercati, necessari per la realizzazione di modelli unici per bellezza e qualità. Nel 2020, la sartoria ha lanciato la collezione di profumi unisex legati al brand. Nello stesso anno l'Atelier della Sartoria Litrico si è trasferito in una nuova sede nell'elegante quartiere dei Parioli a Roma a pochi passi da dove è iniziata tutta la sua storia, diventando un punto di riferimento della Moda Maschile negli anni Cinquanta. Infine Luca Litrico è membro del consiglio di amministrazione di AltaRoma, il centro nevralgico della moda italiana emergente, che promuove le eccellenze del Made in Italy e le lavorazioni artigianali di stilisti e designer, con attività di formazione per supportare giovani talenti e nuovi brand.

Lo slow fashion come alternativa sostenibile

Nel corso degli ultimi decenni, l'industria della moda ha subito una trasformazione rapida grazie all'emergere del fenomeno del "fast fashion". Questo nuovo modello di business si basa sulla produzione su larga scala di abbigliamento a basso costo in vari paesi del mondo, in cui la manodopera è a basso costo. Tuttavia tale approccio spesso comporta il mancato rispetto delle condizioni di lavoro degli operai, danni alla loro salute e l'utilizzo di sostanze chimiche e materiali nocivi. Inoltre, la produzione di collezioni che seguono le ultime tendenze e che cambiano frequentemente caratterizza il fast fashion. È importante considerare che il fast fashion ha conseguenze negative sull'ambiente e sul benessere delle persone coinvolte nella produzione. Su queste premesse, il marchio Litrico ha adottato da sempre il modello di business dello slow fashion come alternativa sostenibile e responsabile e, durante il presente esercizio, ha rafforzato la sua volontà, la sua predisposizione e il suo investimento nell'attuare un processo produttivo, commerciale e distributivo sempre più volto a minimizzare l'impatto ambientale delle attività dell'azienda.

La Sartoria Litrico, perciò, si contraddistingue per il modo in cui progetta e produce i propri abiti sartoriali, impegnandosi a ridurre l'impatto ambientale dei propri processi produttivi ed a garantire il rispetto dei diritti dei lavoratori lungo l'intera filiera. Invece di seguire l'andamento frenetico delle tendenze, Litrico si è da sempre concentrata sulla creazione di capi di qualità, duraturi e senza tempo,

Sartoria Litrico S.r.l. Società Benefit

Sede Operativa: Via Michele Mercati, 35 - 00197 Roma

P.IVA / C.F. IT 13660881007 - R.E.A. RM 1464197 - Capitale Sociale € 10.000,00 i. v.

Sede Legale: Via della Madonna del Riposo, 75 - 00165 Roma

Web: www.sartorialitrico.it - e-Mail: info@sartorialitrico.it

T. & WhatsApp: +39 06 8892 3619



A SUSTAINABLE COMPANY



SARTORIA LITRICO

ROMA 1951

che siano realizzati con materiali sostenibili e provenienti da fornitori etici. L'approccio allo Slow Fashion si basa sulla valorizzazione dell'artigianalità e sulla produzione su misura, evitando sprechi e riducendo l'uso di risorse. Ogni capo è realizzato con cura e attenzione ai dettagli, rispettando i principi di qualità e durabilità. Inoltre, viene incentivato e promosso l'uso di materiali naturali, biologici e riciclabili, cercando di minimizzare l'impatto ambientale dei prodotti.

La valorizzazione di un modello di business basato sullo slow fashion comporta numerosi benefici sia per l'ambiente che per le persone coinvolte. Riducendo la produzione su larga scala e il ciclo di vita breve dei capi di abbigliamento, la Sartoria Litrico è in grado di contribuire alla diminuzione dell'inquinamento causato dall'industria tessile e alla riduzione della quantità di rifiuti generati. Inoltre, la Sartoria Litrico si impegna a garantire condizioni di lavoro dignitose e sicure per gli operai contribuendo a promuovere il rispetto dei diritti umani e a migliorare la qualità della vita di coloro che lavorano nell'industria della moda.

A tal fine, l'Organo Amministrativo ha ideato e pianificato una apposita strategia di impegno ambientale e sociale che mira a promuovere l'eco-design e la sostenibilità nel settore della moda, oltre a sensibilizzare il pubblico sulle tematiche ambientali.

Di seguito sono descritti gli obiettivi della strategia disegnata dall'Organo Amministrativo:

- **Progettazione, realizzazione e diffusione di attività, progetti o prodotti improntati sull'eco-design e sulla sostenibilità:** L'atelier Sartoria Litrico si impegnerà a sviluppare e produrre abiti sartoriali con un'attenzione ancora maggiore all'eco-design. Questo potrà implicare l'utilizzo di materiali sostenibili, come nuove fibre naturali, con processi produttivi che riducono l'impatto ambientale. L'obiettivo è quello di creare prodotti di altissima qualità e che siano parallelamente anche totalmente rispettosi dell'ambiente. Nell'ambito dell'intervento di promozione dell'eco-design, la Sartoria Litrico potrà condurre un'analisi di mercato approfondita per valutare la domanda e le preferenze dei consumatori riguardo ai prodotti sostenibili nel settore della moda. Potranno essere esaminati i trend del mercato, le preferenze dei clienti, l'interesse per l'eco-design e l'accoglienza delle iniziative sostenibili. L'analisi di mercato potrà consentire a Litrico di adattare la propria offerta per soddisfare le esigenze del mercato e di sviluppare strategie di marketing mirate per promuovere l'eco-design e attrarre un pubblico sensibile alla sostenibilità.

Sartoria Litrico S.r.l. Società Benefit

Sede Operativa: Via Michele Mercati, 35 - 00197 Roma

P.IVA / C.F. IT 13660881007 - R.E.A. RM 1464197 - Capitale Sociale € 10.000,00 i. v.

Sede Legale: Via della Madonna del Riposo, 75 - 00165 Roma

Web: www.sartorialitrico.it - e-Mail: info@sartorialitrico.it

T. & WhatsApp: +39 06 8892 3619



A SUSTAINABLE COMPANY



SARTORIA LITRICO

ROMA 1951

- **Strumenti e soluzioni per eventi, attività e servizi culturali a basso impatto ambientale:** La Sartoria Litrico si impegnerà ad adottare soluzioni ecosostenibili per la realizzazione di eventi, mostre e servizi culturali. Ciò potrà includere l'utilizzo di materiali riciclati o biodegradabili per la scenografia, l'illuminazione a basso consumo energetico e l'adozione di pratiche di gestione dei rifiuti sostenibili. Potrà essere prevista la creazione di uno spazio espositivo digitale attraverso uno showroom virtuale delle ultime collezioni di abiti e accessori offerti dalla maison, dotando così l'azienda di uno strumento in grado di innovare la customer experience e rendere ogni abito o collezione interattivi e fruibili online.
- **Azioni di pianificazione strategica, organizzativa ed operativa per la redazione e attuazione di piani di sviluppo di governance e di misurazione degli impatti ambientali:** la Sartoria Litrico si impegnerà a sviluppare e implementare piani strategici che possano includere misure per ridurre l'impatto ambientale dell'azienda. Potranno essere adottati specifici programmi di efficienza energetica basati sul monitoraggio dei consumi e l'implementazione di politiche interne volte a promuovere la sostenibilità.
- **Realizzazione di prodotti culturali con una forte componente educativa e didattica:** la Sartoria Litrico si impegnerà a sviluppare prodotti culturali digitali che potranno avere una forte componente educativa e didattica sulla sostenibilità e sull'eco-design nella moda. Tali interventi, che mireranno a sensibilizzare il pubblico sui principi della sostenibilità e a promuovere un approccio responsabile nella scelta dell'abbigliamento, potranno essere integrati nella strategia di comunicazione e marketing dell'atelier, utilizzando anche strumenti digitali al fine di raggiungere un pubblico più ampio e amplificare l'impatto delle iniziative di sensibilizzazione.
- **Attività di sviluppo e prototipazione sperimentale per l'eco-design dei prodotti e il recupero, riuso e riciclo di prodotti:** la Sartoria Litrico si impegnerà a svolgere attività di ricerca e

sviluppo per l'eco-design dei propri prodotti, cercando di ridurre l'utilizzo di risorse, promuovendo il recupero e il riciclo dei materiali. Potranno essere sperimentate nuove tecniche di produzione, l'utilizzo di materiali riciclati o il recupero e riuso di tessuti.

Sartoria Litrico S.r.l. Società Benefit

Sede Operativa: Via Michele Mercati, 35 - 00197 Roma

P.IVA / C.F. IT 13660881007 - R.E.A. RM 1464197 - Capitale Sociale € 10.000,00 i. v.

Sede Legale: Via della Madonna del Riposo, 75 - 00165 Roma

Web: www.sartorialitrico.it - e-Mail: info@sartorialitrico.it

T. & WhatsApp: +39 06 8892 3619



A SUSTAINABLE COMPANY



SARTORIA LITRICO

ROMA 1951

In particolare la Sartoria si impegnerà a ridurre l'impatto ambientale associato al packaging e ai materiali di spedizione esplorando soluzioni sostenibili, come l'utilizzo di materiali riciclati o il recupero e riuso di tessuti, al fine di ridurre l'utilizzo di risorse e promuovere il riciclo.

Gli obiettivi appena descritti potranno essere implementati attraverso una serie di specifici interventi già specificatamente delineati. Gli interventi previsti da tale strategia potranno includere diverse azioni finalizzate alla riduzione dell'impatto ambientale e all'adozione di pratiche sostenibili; se ne riporta una traccia nel seguito:

1. Realizzazione di un piano editoriale con contenuti digitali dedicati alla promozione della sostenibilità nella moda da utilizzare sul sito web e sui canali social dell'azienda;
2. Adozione di strategie di comunicazione che mettano in evidenza l'impegno dell'azienda verso la sostenibilità;
3. Realizzazione di contenuti digitali educativi sul tema della sostenibilità nella moda da integrare sul sito web esistente dell'azienda;
4. Utilizzo di custodie per gli abiti realizzati con materiali riciclati. Sostituzione delle scatole con carta riciclata per il packaging dei prodotti;
5. Adozione di nuovi tessuti naturali, nell'obiettivo di promuovere la sostenibilità e l'uso di materiali eco-friendly nella produzione dei propri capi sartoriali;
6. Riduzione dell'uso della carta, ad esempio eliminando i biglietti da visita e utilizzando soluzioni digitali per la prototipazione degli abiti;
7. Acquisto di materiali sostenibili, come carta di cotone e colori da pigmenti naturali, nonché di nuovi laptop e software per il disegno;
8. Analisi, integrazione e promozione di pratiche di slow fashion, come l'utilizzo di nuove fibre naturali e processi produttivi a basso impatto ambientale.
9. Realizzazione di interventi di efficientamento energetico e di utilizzo di energie rinnovabili presso l'atelier, come l'installazione di infissi più efficienti energeticamente e lampade a basso consumo energetico, l'utilizzo di condizionatori ad alta efficienza;
10. Evoluzione di un showroom virtuale per promuovere la transizione digitale e ridurre gli spostamenti fisici;

Sartoria Litrico S.r.l. Società Benefit

Sede Operativa: Via Michele Mercati, 35 - 00197 Roma

P.IVA / C.F. IT 13660881007 - R.E.A. RM 1464197 - Capitale Sociale € 10.000,00 i. v.

Sede Legale: Via della Madonna del Riposo, 75 - 00165 Roma

Web: www.sartorialitrico.it - e-Mail: info@sartorialitrico.it

T. & WhatsApp: +39 06 8892 3619



A SUSTAINABLE COMPANY



SARTORIA LITRICO

ROMA 1951

11. Trasmissione del know-how attraverso processi di formazione, laboratori e webinar, con l'obiettivo di sensibilizzare i giovani sui principi della sostenibilità nella moda.

In sintesi, la strategia delineata dall'Organo Amministrativo dell'atelier Sartoria Litrico mira a promuovere l'eco-design e la sostenibilità nella moda, attraverso una serie di interventi finalizzati a ridurre l'impatto ambientale, promuovere l'educazione e sensibilizzare il pubblico. Il progetto rappresenta un impegno concreto da parte della Maison di Alta Moda Maschile fondata a Roma nel 1951, per adottare pratiche sostenibili e responsabili nella produzione di abbigliamento.

A tale riferimento, l'Organo Amministrativo ha presentato domanda di contributo a valere sull'Avviso Pubblico TOCC - Transizione Ecologica degli Organismi Culturali e Creativi, promosso dal Ministero della Cultura e gestito da Invitalia per l'attuazione del piano di interventi illustrato nel presente documento, impegnandosi a co-finanziare l'iniziativa nella misura del 20% come previsto dallo stesso Avviso Pubblico.

p. **Sartoria Litrico S.r.l. Società Benefit n.g.**

Dr.ssa Stefania Gagliardi

Sartoria Litrico S.r.l. Società Benefit

Sede Operativa: Via Michele Mercati, 35 - 00197 Roma

P.IVA / C.F. IT 13660881007 - R.E.A. RM 1464197 - Capitale Sociale € 10.000,00 i. v.

Sede Legale: Via della Madonna del Riposo, 75 - 00165 Roma

Web: www.sartorialitrico.it - e-Mail: info@sartorialitrico.it

T. & WhatsApp: +39 06 8892 3619



A SUSTAINABLE COMPANY